Guía docente de Asignatura
Curso 2008/2009

1. Datos básicos de la asignatura							
1.1.Nombre	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS			**1.2**. Código UNESCO		5311-5312	
1.3. Código		**1.4**.Plan		**1.5**.Curso académico	2008-09	**1.6**. Ciclo formativo	
1.7. Curso de la Titulación	5º	**1.8.**Tipo: obligatoria, optativa	Troncal	**1.9.** Cuatrimestre	1	**1.10** Créditos LRU	9

2. Datos del/la Profesor/a (si la asignatura se imparte por más de un profesor, deberá copiar y pegar este bloque para añadir la información correspondiente a cada uno)					
2.1. Nombre	JOSÉ R. DÍAZ ALVAREZ				
2.2. Departamento	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS				
2.3. Despacho	1.16 del Edificio Central				
2.4. Horario de tutoría	*Consultar página web*				
2.4.1. 1er Cuatrimestre	X		*2.4.2. 2º Cuatrimestre*		
2.5. Teléfono	85423	**2.6**. E-mail	jrdiaz@ual.es	**2.7**. Apoyo virtual Web-CT	
2.8. % no presencial	20 %	**2.9**. Página web personal			

3. Elementos de interés para el aprendizaje de la asignatura

3.1. Breve descripción de los contenidos

Serán apartados básicos de los contenidos los siguientes:

1. Aspectos generales sobre la Organización y Gestión de Empresas. Singularidad de la empresa agraria en el marco general de las empresas.
2. Concepto, objetivos y presencia social y económica de la empresa agraria en España. Estudio de las SATs como empresas agrarias típicas.
3. Funciones de dirección y producción en la empresa agraria. Planificación, toma de decisiones y control de funcionamiento. La ética y la imagen de las empresas.
4. Sistemas productivos, innovación y aprendizaje tecnológico. El diseño de los sistemas de producción para incrementar la eficacia y la productividad de la empresa. La incorporación de la tecnología para competir.
5. Marketing y finanzas de la empresa agraria en España y en el contexto de la Unión Europea. Componentes esenciales del marketing agrario. El comercio electrónico.
6. La certificación en la empresa agraria. Algunos tipos de certificaciones necesarios para la exportación. La calidad y principales sellos de calidad.

En el Programa de la materia se amplían estas líneas básicas que han sido estructuradas en el Programa como Unidades Temáticas con contenidos teóricos y prácticos.

Ctra.Sacramento La Cañada de San Urbano 04120 Almería (España) Telf.: 950 0156 90 FAX: 950 01 56 90 www.ual.es

3.2. Materias con las que se relaciona en el Plan de Estudios

Los contenidos que se estudian guardan elación con algunos componentes de las asignaturas de Proyectos, Procesos, Ingeniería de la Producción, y Comercialización. Las funciones de producción han sido especialmente
enfocadas hacia la Horticultura, por ser la ocupación económica básica del sector agrario almeriense.

3.3. Conocimientos necesarios para abordar la asignatura *(Conocimiento previos, idioma en que se imparte, etc.)*

Sería deseable que los alumnos tuvieran conocimientos previos de administración, estadística o econometría, así como de matemáticas y modelos de organización. Instrumentalmente, el conocimiento de paquetes informáticos como Excel, Projets y Power Point, son deseables.
La materia se imparte en español y los alumnos reciben documentación complementaria para profundización a través de Internet.

4. Objetivos

Pretendemos alcanzar, con la impartición de esta materia, tal como ha sido diseñada, los siguientes objetivos de carácter general y particular:

1. De tipo genérico:
   - Preparar al alumnado para dar respuesta profesional a las demandas de los empleadores de los ingenieros agrónomos (Administraciones públicas, empresas agrarias, cooperativas, proveedores de insumos, exportadores de productos agropecuarios).
   - Capacitarles para diseñar, planificar y crear y dirigir una empresa agropecuaria o afín a las actividades agrarias.
   - Que conozcan la gestión integral de una empresa agraria, en sus funciones de dirección, de producción y de comercialización, para alcanzar los mejores resultados económicos. Igualmente que alcancen a conocer las fórmulas financieras accesibles para hacer operar a este tipo de empresas, con la finalidad de aplicar las mas adecuadas a las características de las mismas.

2. De carácter singular:
   - Que conozcan los mecanismos para crear una SAT desde sus inicios, planificando los tiempos, costes y procedimientos necesarios para ponerla en funcionamiento operativo.
   - Que conozcan las últimas tendencias en las demandas de los consumidores finales para adaptar la producción a las oscilaciones temporales de la demanda de los mercados y los requisitos exigidos por la sociedad a los productos agroalimentarios.
   - Que se familiaricen con las certificaciones de todo tipo que están presentes, cada vez más, en los mercados de los productos agropecuarios y con las exigencias del marketing mix en el comercio de los productos del sector y en la gestión de las empresas agropecuarias o afines.
   - Que analicen las características de los mercados electrónicos (televenta, procedimientos de cobro, logística de distribución, etc), para diseñar su mejor aplicación a la venta de los productos agro-pecuarios.
   - Que conozcan las tipologías de ayudas, puestas a disposición del sector agropecuario por las políticas nacionales y por la PAC de la Unión Europea, para apoyar la creación y el funcionamiento de las empresas del sector, así como las modalidades de acceso a las mismas.

Ctra.Sacramento La Cañada de San Urbano 04120 Almería (España) Telf.: 950 0156 90 FAX: 950 01 56 90 www.ual.es

5. Competencias

5.1. Competencias genéricas

Indicar cuáles de las siguientes competencias se van a desarrollar y evaluar en la asignatura (se recomienda un máximo de 3 competencias):

<Listado de competencias genéricas seleccionadas por el centro para la titulación>

1. Preparar Ingenieros Agrónomos con capacidad para ejercer sus funciones de acuerdo con las demandas sociales.
2. Enseñar a manejar los recursos naturales con criterios de sostenibilidad y de respeto a las condiciones medioambientales del entorno natural.

5.2. Competencias específicas

Indicar cuáles de las siguientes competencias se van a desarrollar y evaluar en la asignatura (se recomienda un máximo de 3 competencias):

<Listado de competencias específicas seleccionadas por el centro para la titulación>

1. Aprender a diseñar, constituir y poner en funcionamiento pequeñas y medianas empresas agrarias de tipo cooperativista, como las SATs.
2. Ejercer funciones propias de dirección: planificar procesos de producción, postcosecha o comercialización, en relación a las explotaciones agrarias propias de la zona en la que nos encontramos, singularmente en horticultura.
3. Indagar en la utilización de las nuevas tecnologías tanto para mejorar los resultados productivos, como para alcanzar una mejor situación competitiva en los mercados.

6. 1. Bloques temáticos y modalidad organizativa de enseñanza

Bloques temáticos	Modalidad propuesta siguiendo el modelo CIDUA	Metodología de trabajo del estudiante (procedimientos y actividades formativas)
Bloque I: INTRODUCCIÓN TEÓRICA AL CONCEPTO DE EMPRESA	Clase de contenido teórico *(a desarrollar en gran grupo y grupo docente)*	Clase magistral participativa Debates Visita de expertos, etc Seminario de debate, ampliación de explicaciones, etc.
	Clase de contenido práctico *(a desarrollar en grupo de trabajo)*	Estudio de casos, trabajo en equipo, aprendizaje colaborativo, demostración de procedimientos específicos, etc.
	Seminarios *(a desarrollar en grupo de trabajo)*	ABP, aprendizaje basado en proyectos, etc.
	Prácticas externas	Demostración de procedimientos en el escenario profesional

Ctra.Sacramento La Cañada de San Urbano 04120 Almería (España) Telf.: 950 0156 90 FAX: 950 01 56 90 www.ual.es

Bloque 2: LA EMPRESA AGRARIA. SINGUALARIDADES DE LA EMPRESA AGRARIA EN ESPAÑA	Clase de contenido teórico *(a desarrollar en gran grupo y grupo docente)*	Clase magistral participativa Debates Visita de expertos, etc Seminario de debate, ampliación de explicaciones, etc.
	Clase de contenido práctico *(a desarrollar en grupo de trabajo)*	Estudio de casos, trabajo en equipo, aprendizaje colaborativo, demostración de procedimientos específicos, etc
	Seminarios *(a desarrollar en grupo de trabajo)*	ABP, aprendizaje basado en proyectos, etc
	Prácticas externas	Demostración de procedimientos en el escenario profesional
Bloque 3: FUNCIONES DE DIRECCIÓN EN LA EMPRESA AGRARIA	Clase de contenido teórico *(a desarrollar en gran grupo y grupo docente)*	Clase magistral participativa Debates Visita de expertos, etc Seminario de debate, ampliación de explicaciones, etc.
	Clase de contenido práctico *(a desarrollar en grupo de trabajo)*	Estudio de casos, trabajo en equipo, aprendizaje colaborativo, demostración de procedimientos específicos, etc
	Seminarios *(a desarrollar en grupo de trabajo)*	ABP, aprendizaje basado en proyectos, etc
	Prácticas externas	Demostración de procedimientos en el escenario profesional
Bloque 4: FUNCIONES DE PRODUCCIÓN. INNOVACIÓN Y APRENDIZAJE TECNOLÓGICO	Clase de contenido teórico *(a desarrollar en gran grupo y grupo docente)*	Clase magistral participativa Debates Visita de expertos, etc Seminario de debate, ampliación de explicaciones, etc.
	Clase de contenido práctico *(a desarrollar en grupo de trabajo)*	Estudio de casos, trabajo en equipo, aprendizaje colaborativo, demostración de procedimientos específicos, etc
	Seminarios *(a desarrollar en grupo de trabajo)*	ABP, aprendizaje basado en proyectos, etc
	Prácticas externas	Demostración de procedimientos en el escenario profesional
Bloque 5: MARKETING Y FINANZAS DE LA EMPRESA AGRARIA EN ESPAÑA	Clase de contenido teórico *(a desarrollar en gran grupo y grupo docente)*	Clase magistral participativa Debates Visita de expertos, etc Seminario de debate, ampliación de explicaciones, etc.

Ctra.Sacramento La Cañada de San Urbano 04120 Almería (España) Telf.: 950 0156 90 FAX: 950 01 56 90 www.ual.es

	Clase de contenido práctico *(a desarrollar en grupo de trabajo)*	Estudio de casos, trabajo en equipo, aprendizaje colaborativo, demostración de procedimientos específicos, etc
	Seminarios *(a desarrollar en grupo de trabajo)*	ABP, aprendizaje basado en proyectos, etc
	Prácticas externas	Demostración de procedimientos en el escenario profesional

Bloque 6: **LA CERTIFICACIÓN EN LA EMPRESA AGRARIA.** **ALGUNOS MODELOS DE CERTIFICACIÓN**	Clase de contenido teórico *(a desarrollar en gran grupo y grupo docente)*	Clase magistral participativa Debates Visita de expertos, etc Seminario de debate, ampliación de explicaciones, etc.
	Clase de contenido práctico *(a desarrollar en grupo de trabajo)*	Estudio de casos, trabajo en equipo, aprendizaje colaborativo, demostración de procedimientos específicos, etc
	Seminarios *(a desarrollar en grupo de trabajo)*	ABP, aprendizaje basado en proyectos, etc
	Prácticas externas	Demostración de procedimientos en el escenario profesional

Ctra.Sacramento La Cañada de San Urbano 04120 Almería (España) Telf.: 950 0156 90 FAX: 950 01 56 90 www.ual.es

6.2. Planificación de actividades del estudiante

BLOQUES TEMÁTICOS	TEMAS	DESCRIPCIÓN DE TAREAS DEL ESTUDIANTE
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

7. Procedimiento de evaluación

El alumno mostrará su suficiencia en la teoría mediante la realización de una prueba que constará de dos partes: Pruebas objetivas y desarrollo de un tema. Cada una de estas pruebas se calificará con una nota comprendida entre 0 y 10 puntos. **Esta parte de la evaluación supondrá un peso del 50 % en la nota final**.

La parte práctica estará estrechamente ligada con la teoría y se desarrollará mediante una serie de ejercicios que serán propuestos por el Profesor en relación con la materia explicada.
Los ejercicios prácticos se desarrollarán por cada alumno individualmente, o por grupos de trabajo de 3+/- 1 alumnos, según la naturaleza del trabajo y el acuerdo establecido entre el profesor y el alumnado.
Cada uno de los trabajos contemplados en la práctica será calificado con una nota comprendida entre 0 y 10 puntos, valorándose tanto la realización del total del ejercicio propuesto, la corrección en su realización, la presentación en el trabajo y las aportaciones singulares de cada uno.
La nota otorgada al trabajo será aplicada por igual a todos y cada uno de los alumnos del equipo y **tendrá un peso de conjunto equivalente al 25 % del total de la nota final**.

Finalmente, el alumno tendrá que presentar un trabajo individual de curso, que deberá ser defendido públicamente ante sus compañeros, quienes intervendrán en su evaluación,

Ctra.Sacramento La Cañada de San Urbano 04120 Almería (España) Telf.: 950 0156 90 FAX: 950 01 56 90 www.ual.es

puntuando entre 0 y 10 el trabajo presentado.
La nota media otorgada por los alumnos será ponderada con la nota emitida por el profesor; si la distancia entre las notas de los alumnos y el profesor es inferior a 1 punto, prevalecerá la nota de los alumnos; si es superior a un punto, pero menor a 2, se pondrá la nota media de la otorgada por los alumnos y el profesor; si la diferencia es superior a 2 puntos, prevalecerá la nota del profesor.
La nota obtenida por cada alumno mediante esta modalidad representará el 25 % restante de la nota final.

8. Bibliografía de la asignatura

8.1. Bibliografía básica

Para el tema 1:
1. Cockerill, T.A.J., y Pickering, J.F. 1984. Introduction: the firm in economics. En Cockerill, T.A.J., y Pickering, J.F. (Eds.): The economic management of the firm. Phillip Allan, Oxford, pgs: 1-22.
2. Cuervo García y otros. 2004. Introducción a la administración de empresas. Civitas ediciones SL. Hall, W.L. 1982. Estrategias para sobrevivir en un entorno hostil. Harvard-Deusto Business Review, 1º trimester, 9, pags: 79-91.
3. Huerta, , E. 1993. La empresa: cooperación y conflicto. Eudema, Madrid. Kast, F.E. y Rosenzweig, J.E. 1987. Administración en las organizaciones. Enfoque de sistemas y contingencias. McGraw-Hill, Mexico
4. Knigth, F.H. 1971. Risk, opportunity and profit. University of Chicago Press. Chicago.
5. Porter, M.E. 1982. Estrategia competitiva. CECSA, México.
6. Serra Ramoneda, A. 1993. La empresa: análisis económico. Labor, Economía. Barcelona.
7. Schumpeter, J.A. 1984. Capitalismo, socialismo y democracia. Folio, Barcelona.

Para el tema 2:
1. Cuervo García A. (Director), 2004. Introducción a la administración de empresas. Civitas ediciones S.L. 5ª edición. Biblioteca de economía de la empresa.
2. Milgrom, P. Y Roberts, J. (1993). Economía, organización y gestión de la empresa. Editorial Ariel. Barcelona.
3. Cabanes Fuentes, M. (2000). La empresa agraria. Su planificación mediante programación matemática. Edición de Unicaja. Málaga.
4. Ballestero, E. (2000). Economía de la empresa Agraria. Mundi Prensa. Madrid.
5. HECHOS y cifras de la agricultura, la pesca y la alimentación en España / Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación - 8ª ed. rev., act. y amp. - Madrid: MAPA, 2006. - 160 p.: gráf. (33); map. (15); 21 cm.

Para el tema 3:
1. Baumol, W. 1994. Mercados perfectos y virtud natural. Celeste de ediciones, Madrid.
2. Bueno, E. 1996. Organización de empresas, estructura, procesos y modelos. Pirámide, Madrid.
3. Boulton, W.R. 1984. Business policy: the art of strategic management. MacMillan, Nueva York.
4. Davis, K y Newstron, J.W. 1991. Comportamiento humano en el trabajo. Comportamiento organizacional. MacGraw-Hill, México.
5. Hampton, D.R. 1999. Administración. MacGraw-Hill, México.
6. Koontz, H, y H. Weihrich. 1991. Elementos de administración de empresas. McGraw-Hill, México
7. Milgrom, P. y Roberts, J. 1993. Economía, organización y gestión de la empresa. Ariel, Barcelons.
8. Mintzberg, H. 1983. La naturaleza del trabajo directivo. Ariel, Barcelona.
9. Simon, H. A. 1979. El comportamiento administrativo. Aguilar, Buenos Aires.

Ctra.Sacramento La Cañada de San Urbano 04120 Almería (España) Telf.: 950 0156 90 FAX: 950 01 56 90 www.ual.es

Para el tema 4:
1. Cuervo García A. (Director), 2004. Introducción a la administración de empresas. Civitas ediciones S.L. 5ª edición. Biblioteca de economía de la empresa.
2. Milgrom, P. Y Roberts, J. (1993). Economía, organización y gestión de la empresa. Editorial Ariel. Barcelona.
3. Cabanes Fuentes, M. (2000) Schroeder R. G. Administración de operaciones:Toma de Decisiones en la Función de Operaciones, McGraw - Hill, México (Versión Original 1989): Operations Management: Decisión Making in the Operations Function, 3ª edición McGraw - Hill; New York, 1.992
4. Ballestero, E. (2000). Economía de la empresa Agraria. Mundi Prensa. Madrid.
5. Chase, R.B; Aquilano, N.J. y Jacobs, F.R. Administración de Producción y Operaciones. Ed. McGraw Hill, 10ª ed. 2004.

Para el tema 5:
1. Caldentey, A. Y otros, (1994). Marketing Agrario. Ediciones Mundi-Prensa. 2ª edición. Madrid.
2. Cuervo García A. (Director), (2004). Introducción a la administración de empresas. Civitas ediciones S.L. 5ª edición. Biblioteca de economía de la empresa.
3. Milgrom, P. Y Roberts, J. (1993). Economía, organización y gestión de la empresa. Editorial Ariel. Barcelona.
4. Cabanes Fuentes, M. (2000). La empresa agraria. Su planificación mediante programación matemática. Edición de Unicaja. Málaga.
5. Ballestero, E. (2000). Economía de la empresa Agraria. Mundi Prensa. Madrid.
6. Cor Molenaar (2005). El futuro del marketing en la era post Internet. Editorial: Financial Times-Prentice Hall

Para el tema 6:
1. FAO, 2004. First World Conference on Organic Seed. Report. Roma, Julio de 2004.
2. Sánchez Hernández, A. (2002). Régimen jurídico del distintivo de calidad en la producción agraria. Universidad de La Rioja.
3. Porcuna, J.L & Gonzálvez, V (2003). La agricultura ecológica en la Europa Mediterranea. Publicación electrónica.

8.2. Direcciones Web / Uso de plataforma virtual

Tema 1:
- http://www.sht.com.ar/archivo/Management/estrategia.htm
- http://saladenegocios.com/EP/serviciosprofesionales/estrategia/se7-sb36.html
- http://www.sht.com.ar/archivo/Management/estrategia.htm
- Tema 2:
- http://www.gestiopolis.com/
- http://www.fhalmeria.com/
- http://www.knowledgeboard.com/cgi-bin/item.cgi?id=81313&d=pnd

Tema 3:
- http://www.iaf.es/tramites/sociedad/capi008.htm
- http://www.gobcan.es/procedimientos/proc/000137/
- http://www.fhalmeria.com/default.asp
- http://www.iaf.es/tramites/index2.htm
- http://www.ine.es/inebase/cgi/um?M=/t01/p044/a2005/ccaa00/&O=pcaxis
- http:// www.mapa.es

Tema 4:
- http://www.fao.org/sd/teca/search/default_es.asp?lang=es
- http://www.asesoria-imasdmasi.com/flash.html
- http://www.agenciaidea.es/home.jsp

Tema 5:
- http://http://www.mapa.es
- http://www.fhalmeria.com/default.asp
- http://www.mixmarketing-online.com

Ctra.Sacramento La Cañada de San Urbano 04120 Almería (España) Telf.: 950 0156 90 FAX: 950 01 56 90 www.ual.es

- http://www.icemd.com/http://www.icemd.com/
- http://www.e-global.es/downloads.html

Tema 6:

- http://www.madrid.org/ceconomia/dir_gen/estruct/agricultura/actividades_servicios.htm
- http://www.infoagro.com/frutas/aenor_agroalimentarios.htm
- http://www.ifoam.org/
- http://www.cedeco.or.cr/docus/camino8.pdf
- http://www.agroecologia.net/enlaces.htm
- http://www.caae.es

El profesor:

José R. Díaz Alvarez

Ctra.Sacramento La Cañada de San Urbano 04120 Almería (España) Telf.: 950 0156 90 FAX: 950 01 56 90 www.ual.es