UNIVERSIDAD DE ALMERIA

GUÍA DOCENTE CURSO: 2011-12

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Asignatura:	Microeconomía		
Código de asignatura:	64101109	Plan:	Grado en Turismo (Plan 2010)
Año académico:	2011-12	Ciclo formativo:	Grado
Curso de la Titulación:	1	Tipo:	Básica
Duración:	Primer Cuatrimestre		

DISTRIBUCIÓN HORARIA DE LA ASIGNATURA SEGÚN NORMATIVA

	Créditos:	6	Horas Presenciales del estudiante:	45
			Horas No Presenciales del estudiante:	105
			Total Horas:	150
UTILIZACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL:			Apoyo a la docencia	

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre	**Galdeano Gómez, Emilio**		
Departamento	Economía Aplicada		
Edificio	Edificio Departamental de Ciencias Económicas y Empresariales (Edif. B) 1		
Despacho	03		
Teléfono	+34 950 015171	E-mail (institucional)	galdeano@ual.es
Recursos Web personales	Web de Galdeano Gómez, Emilio		

ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES	
Actividades previstas para el aprendizaje y distribución horaria del trabajo del estudiante por actividad (estimación en horas)	
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)	• Tutorías colectivas 0,0 • Tutorías individuales 0,0
	Total Horas Presenciales/On line ... 0,0
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo Autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual) 105
	Total Horas No Presenciales ... 105
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	105,0

ELEMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Justificación de los contenidos

Se puede observar que cada vez es mayor la incidencia que los problemas económicos tienen tanto en el ámbito personal como profesional, lo que hace necesario poseer unas nociones económicas básicas, incluidas en el Grado de Turismo. En concreto, las actuaciones que se reflejan en el programa de la asignatura "Microeconomía" hacen referencia a:

- La transmisión, comprensión y comunicación adecuada de la terminología microeconómica.
- La presentación, acceso, procesamiento e interpretación de información microeconómica básica.
- El análisis y comprensión de los principales procesos microeconómicos.

Materia con la que se relaciona en el Plan de Estudios

- Macroeconomía.
- Estructura del Mercado Turístico.

Conocimientos necesarios para abordar la Asignatura

Nociones básicas de matemáticas.

COMPETENCIAS

Competencias Generales

Competencias Genéricas de la Universidad de Almería

- Capacidad para resolver problemas
- Trabajo en equipo
- Capacidad de crítica y autocrítica

Otras Competencias Genéricas

- Aplicación de conocimientos
- Comprender y poseer conocimientos

Competencias Específicas desarrolladas

- Dimensión económica del Turismo.
- Capacidad para valorar la dimensión económica del Turismo en el marco nacional e internacional.

OBJETIVOS/RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Los objetivos son la transmisión de conocimientos básicos sobre la demanda, la oferta y el funcionamiento del mercado. Los resultados deben permitir al alumno analizar y comprender determinados problemas de la actividad económica y su aplicación en especial al sector turístico.

BLOQUES TEMÁTICOS Y MODALIDADES ORGANIZATIVAS

Bloque	Introducción. Oferta y demanda
Contenido/Tema	
	Definición y objeto de la Economía
Descripción del trabajo autónomo del alumno	
Contenido/Tema	
	La oferta y la demanda
Descripción del trabajo autónomo del alumno	
Bloque	El consumidor y la empresa
Contenido/Tema	
	La teoría de la elección del consumidor
Descripción del trabajo autónomo del alumno	
Contenido/Tema	
	La teoría de la producción y costes
Descripción del trabajo autónomo del alumno	
Bloque	Los mercados
Contenido/Tema	
	Los mercados competitivos
Descripción del trabajo autónomo del alumno	
Contenido/Tema	
	Los mercados no competitivos
Descripción del trabajo autónomo del alumno	
Contenido/Tema	
	La retribución de los factores: El mercado de trabajo
Descripción del trabajo autónomo del alumno	
Bloque	Los fallos de mercado
Contenido/Tema	
	La intervención del Estado en los mercados: Los fallos de mercado
Descripción del trabajo autónomo del alumno	

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

Criterios de Evaluación

El bloque teórico abarca el 75% de la nota y el bloque práctico el 25% restante.

Porcentajes de Evaluación de las Actividades a realizar por los alumnos

	Actividad	*(Nº horas)*	*Porcentaje*
I. ACTIVIDADES DEL ESTUDIANTE (Presenciales / Online)			
II. ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE (Trabajo autónomo)	• (Trabajo en grupo, Trabajo individual)	(105)	100 %

Instrumentos de Evaluación

- Pruebas, ejercicios, problemas.
- Pruebas finales de opción múltiple.
- Otros:

Los instrumentos que se utilizarán para realizar la evaluación son los siguientes:

1. Actividades individuales: realización y entrega oportuna (en los plazos establecidos) de las actividades individuales que se vayan pidiendo a lo largo del curso. Podrán desarrollarse dentro y/o fuera del aula.
2. Actividades en grupo: realización y entrega oportuna de las actividades en grupo encargadas. Algunas se realizarán en clase y otras fuera.
3. Participación activa del estudiante en los debates y demás actividades comunes realizadas en clase.
4. Asistencia a clase.
5. Examen de contenidos teóricos y prácticos.

La ponderación en la calificación final será la siguiente:

- Exámenes: 55%.
- Participación en debates y seminarios: 5-10%.
- Prácticas corregidas: 30-35%.
- Otros (asistencia a clase, tutorías ...): 5%.

Mecanismos de seguimiento

- Asistencia y participación en seminarios
- Entrega de actividades en clase
- Otros: Participación en clase.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía recomendada

Economía y turismo *(Mochón Morcillo, F.)* - Bibliografía básica
Economía y turismo. Prácticas *(Parra López, E.)* - Bibliografía complementaria
Introducción a la economía para turismo *(Castejón Montijano, R. y Méndez Pérez, Ester)* - Bibliografía complementaria
Introducción a la economía para turismo: Casos prácticos y ejercicios *(Castejón Montijano, R.)* - Bibliografía complementaria
Principios de economía. Libro de problemas *(Juán Díaz, R. de y Mochón Sáez, A.)* - Bibliografía básica

Bibliografía existente en el Sistema de Información de la Biblioteca de la UAL

Puede ver la bibliografía existente en la actualidad en el Sistema de Gestión de Biblioteca consultando en la siguiente dirección:

http://almirez.ual.es/search/x?SEARCH=64101109

DIRECCIONES WEB